

Nachhaltigkeitsbericht 2025

Agenda

03

Vorwort

04 - 09

Wer sind wir

10 - 11

CSR Strategie und
Verantwortung

12

Ökologische
Verantwortung

13 - 16

Soziale
Verantwortung

17

Ökonomische
Verantwortung

18 - 20

Ziele & Ausblick

Ein Ort, der inspiriert – und Verantwortung lebt

Wer durch die alten Kastanien im Garten tritt, spürt sofort: Das Hotel am Main ist mehr als nur eine Unterkunft.

Es ist ein Ort der Ruhe, der Inspiration und der Begegnung.

Zwischen regionalem Bio-Käse vom Markt, Lesungen in der hauseigenen Bibliothek und individuell gestalteten

Autorenzimmern wird Nachhaltigkeit bei uns spürbar – nicht als Konzept, sondern als Haltung.

Mit diesem CSR-Bericht laden wir Sie ein, hinter die Kulissen zu blicken: Wie wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung leben. Was uns antreibt. Und was wir uns für die Zukunft vorgenommen haben.

Als Literaturhotel mit starkem regionalem Bezug und einem kreativen Herz verstehen wir Nachhaltigkeit nicht als Pflicht, sondern als Überzeugung. Wir wollen zeigen, dass Gastlichkeit, Kultur und Verantwortung einander beflügeln können.

Für unsere Gäste. Für unsere Region. Für eine enkeltaugliche Zukunft.



Wer wir sind.



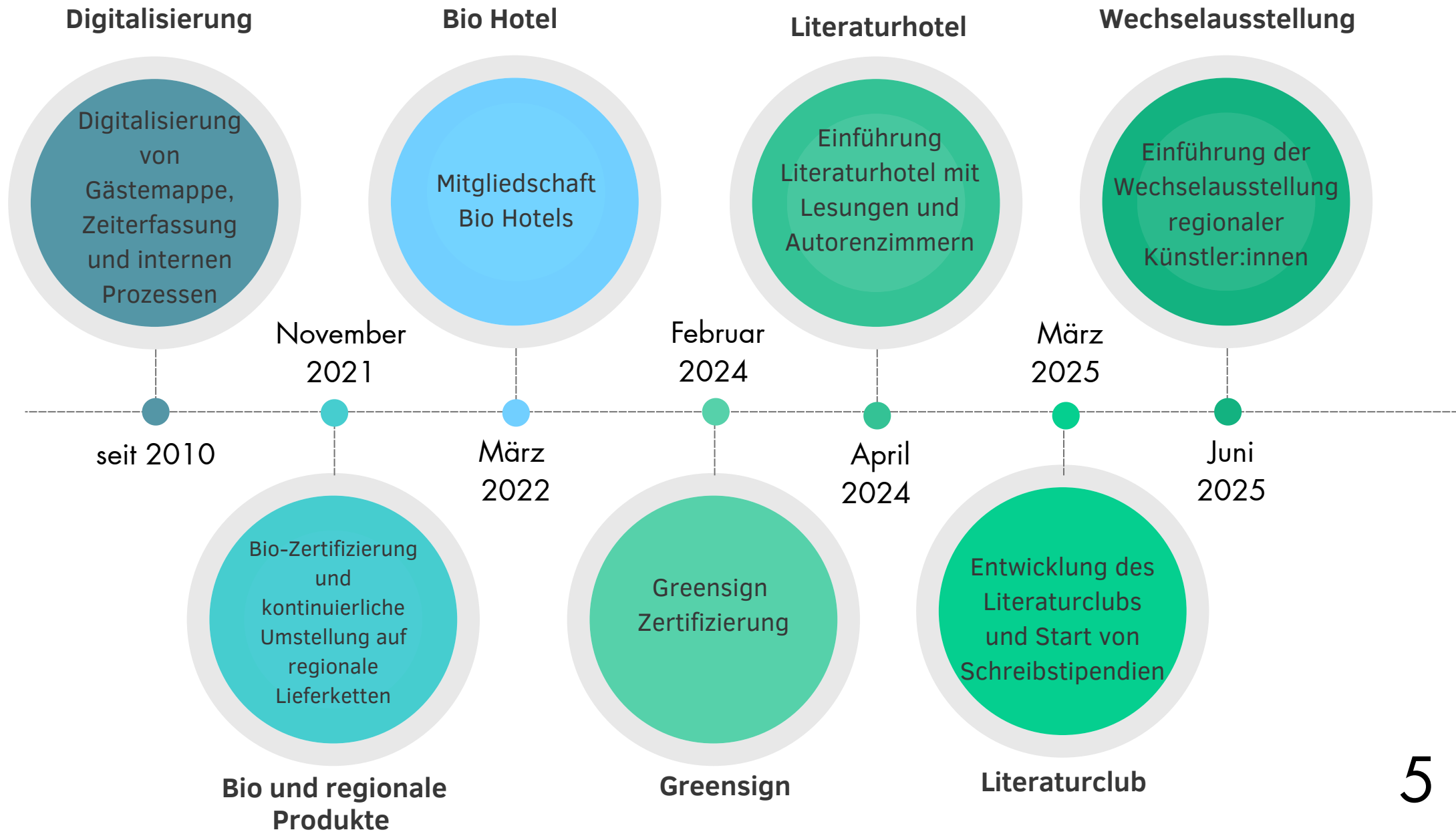
Das Hotel am Main – ein Ort mit Geschichte und Haltung

Seit 1985 begrüßen wir unsere Gäste in Veitshöchheim, direkt am Mainufer – familiär geführt, mit Herz und Haltung. In zweiter Generation haben wir unser Haus zu einem besonderen Ort weiterentwickelt: einem Ort, an dem sich Erholung, Kultur und Nachhaltigkeit auf natürliche Weise verbinden.

Mit 35 Zimmern, Bio-Frühstück und persönlicher Betreuung bieten wir eine Atmosphäre, in der sich unsere Gäste willkommen fühlen – ob auf Geschäftsreise, im Kurzurlaub oder beim literarischen Rückzug. Seit April 2024 ist das Hotel am Main offiziell ein Literaturhotel: mit hauseigener Bibliothek, einem eigenen Literaturclub, wechselnden Kunstausstellungen und Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringen.

Unsere Gäste schätzen das Besondere – und genau das möchten wir bieten: **Ein Haus, das inspiriert, entschleunigt und zugleich gesellschaftlich Verantwortung übernimmt.**

Kontinuierliche Weiterentwicklung



Zertifikate

Nachhaltigkeit ist in unserem Literatur-Hotel am Main eine Herzensangelegenheit und erstreckt sich auf sämtliche Bereiche unseres Hotels. Wir möchten Vorbild für die Nachhaltigkeit in der Hotellerie in Franken sein



Biohotels.de

Wir sind Teil eines europaweiten Netzwerks von Hotels, die sich konsequent ökologischer Betriebsführung und zertifizierter Bio-Qualität verschrieben haben.



Umweltpakt Bayern

Als Teil dieser freiwilligen Initiative des Freistaats Bayern stehen wir für besonders umweltbewusstes Wirtschaften und aktiven Dialog mit Politik und Wirtschaft.



ABCert Bio-Zertifizierung

Unsere Bio-Zertifizierung dokumentiert den kontrollierten Einsatz von ökologischen Lebensmitteln beim Frühstück – und steht für nachhaltigen Genuss mit Sicherheit.



Blühpatenschaft am Mittelpunkt Europas:

Unser Beitrag zur Artenvielfalt – durch finanzielle Unterstützung einer naturnahen Blühfläche und die Förderung insektenfreundlicher Lebensräume direkt in der Region.



GreenSign-Zertifizierung

Dieses international anerkannte Nachhaltigkeitssiegel prüft unsere ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Leistungen – und begleitet uns in unserer Weiterentwicklung.



DEHOGA-Klassifizierung

Unsere offizielle Hotelklassifizierung unterstreicht den Anspruch an Qualität, Service und Transparenz für unsere Gäste.

Partner



40 Jahre Partnerschaft
in der Region

Hofkäserei Zeitz

Bio-Käse vom Markt –
regional, familiär, direkt

erLESEN
BUCHHANDLUNG

Kreative Floristik mit
Umweltbewusstsein –
natürlich schön dekoriert



Regionaler Honig direkt vom
Imker – ökologisch, transparent,
bienenfreundlich.



WEINGUT AM STEIN

Bio-Weine aus der Region –
nachhaltig, hochwertig, persönlich.



Pflanzen und Floristik aus der
Region, auch mit sozialem Mehrwert

Floristik und Wohnaccessoires
greenlife

Kreative Floristik mit
Umweltbewusstsein – natürlich schön
dekoriert.

Tee
Gschwendner

Hochwertiger Tee aus
kontrolliertem Anbau – fair,
aromatisch, nachhaltig



Handwerklich gebackenes
Backwaren – täglich frisch,
aus der Region



Regionale Spezialitäten und
Feinkost – bewusst
genießen, fair produziert.



Frische Bio-Eier aus Freilandhaltung –
regional, nachhaltig und mit echter
Überzeugung erzeugt.

WEBEREI **PAHL**
Textiles für Tisch, Bett und Bad.

Nachhaltige Textilien aus regionaler
Herstellung.



Regionaler Gastronomie-Großhändler –
Qualität, Zuverlässigkeit, Partnerschaft
mit großer Bio Auswahl

Wir pflegen treue und nachhaltige Beziehungen zu unseren Lieferanten und Partnern. Dabei tauschen wir uns stetig aus und begegnen ihnen mit Loyalität, Zuverlässigkeit und Offenheit.



CSR im Hotel am Main – gelebte Verantwortung in drei Säulen

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Konzept – sie ist gelebte Kultur. Im Hotel am Main verstehen wir **Corporate Social Responsibility** (CSR) als ganzheitliche Haltung, die jeden Bereich unseres Hauses durchzieht – vom Einkauf über das Team bis hin zum kulturellen Angebot.

Unsere Strategie beruht auf drei gleichwertigen Säulen:

- **Ökologische Verantwortung: achtsamer Umgang mit Ressourcen, Biodiversität, regionale Kreisläufe**
- **Soziale Verantwortung: faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt, Mitgestaltung**
- **Ökonomische Verantwortung: nachhaltiges Wirtschaften als Basis für Stabilität und Sinnstiftung**

Als Literaturhotel verknüpfen wir diese drei Säulen mit einem kulturellen Anspruch. Als Literaturhotel denken wir diese Verantwortung weiter: Wir wollen nicht nur nachhaltig handeln, sondern auch kulturelle Räume schaffen – für Austausch, Bildung, Inspiration und gesellschaftliche Teilhabe.

Unsere Haltung orientiert sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen. Sie sind für uns Wegweiser für tägliche Entscheidungen – etwa in den Bereichen: Bildung, Gesundheit, menschenwürdige Arbeit, nachhaltiger Konsum, Partnerschaften und regionale Entwicklung.

Unser Beitrag zu den SDG



SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen:

Unser Ziel ist es, Gästen bewusste Orte der Entschleunigung und des Wohlbefindens zu bieten. Die ruhige Lage am Mainufer, der Kastaniengarten, unsere Bibliothek und literarische Lesungen schaffen Rückzugsorte für Geist und Seele.

Ein gesundes, regionales Bio-Frühstück sowie sorgfältig ausgewählte Kunstwerke im ganzen Haus fördern zusätzlich das ganzheitliche Wohlfühl. Unsere Ausrichtung auf Achtsamkeit, Literatur und Kultur macht uns zu einem Ort für echte Auszeiten – bestätigt durch eine hohe Gästezufriedenheit (8,8 bei Booking.com, Top 3 der Region).

Auch intern fördern wir Gesundheit und Zufriedenheit durch ein wertschätzendes, unterstützendes Arbeitsumfeld.



SDG 4 – Hochwertige Bildung

Bildung ist für uns ein zentraler Bestandteil gelebter Nachhaltigkeit – nach innen wie nach außen.

Intern fördern wir gezielt Weiterbildung, etwa durch einen dualen Studenten im Tourismusmanagement, einen angehenden Nachhaltigkeitsmanager (DHA) und regelmäßige Schulungen zu Nachhaltigkeit und Gastorientierung. Jungen Menschen bieten wir durch regelmäßige Schulpraktika die Möglichkeit, erste Einblicke in die Hotellerie zu gewinnen.

Als Literaturhotel schaffen wir nach außen Raum für Leseförderung und kulturellen Austausch – mit öffentlichen Lesungen, unserem Literaturclub, Kooperationen mit Buchhandlungen und einer Wechselausstellung regionaler Künstler:innen.

Unser Ziel: ein Umfeld, in dem Lernen, Wachsen und Mitgestalten selbstverständlich sind – für Gäste, Team und Region.



SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir bieten ein wertschätzendes und stabiles Arbeitsumfeld, das auf Fairness, Offenheit und persönlicher Entwicklung basiert. Dazu gehören faire Bezahlung, flexible Arbeitszeiten, gezielte Weiterbildungen sowie Unterstützung in privaten Lebenssituationen.

Viele Mitarbeitende sind seit über 5, 10 oder sogar 35 Jahren bei uns – oft auch Familienmitglieder. Das zeigt: wirtschaftlicher Erfolg und soziale Verantwortung gehen bei uns Hand in Hand.



SDG 10 – Weniger Ungleichheiten

Bei uns zählt nicht Herkunft, Sprache oder Position – sondern der Mensch. Jeder wird mit Respekt und auf Augenhöhe behandelt.

Wir fördern Vielfalt durch einfache, inklusive Strukturen und ein unterstützendes Miteinander – auch abteilungsübergreifend. Nicht-deutschsprachige Mitarbeitende werden aktiv integriert.

Unser Leitbild steht für Fairness, Offenheit und ein solidarisches Team. So setzen wir intern wie extern ein klares Zeichen gegen Ausgrenzung und für Gleichheit.

Unser Beitrag zu den SDG



SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden

Als regional verwurzelt Bio-Hotel leisten wir aktiv Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung Veitshöchheims – ökologisch, sozial und kulturell. Wir kooperieren mit lokalen Betrieben und Künstler:innen, organisieren Lesungen und Kunstausstellungen, stellen kostenfreie Ausstellungsflächen zur Verfügung und arbeiten eng mit anderen Hotels zusammen. Durch Aktionen wie Frühstückseinladungen, Adventskalender für Partner oder persönliche Gespräche stärken wir das soziale Miteinander vor Ort. Auch unsere Teilnahme am Umweltpakt Bayern unterstreicht unsere regionale Verantwortung. Nachhaltige Gemeindeentwicklung heißt für uns: echte Verbundenheit mit Menschen, Kultur und Umwelt.



SDG 12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion

Unser Konzept basiert auf verantwortungsvollem Ressourceneinsatz und einer nachhaltigen Lieferkette. Wir arbeiten mit regionalen Partnern wie der Bäckerei Weber, örtlichen Imkern und dem Wochenmarkt. Unsere Küche verwendet BIO-zertifizierte, hausgemachte Produkte mit vielen vegetarischen und veganen Optionen. Durch gezielte Planung und ein dynamisches Buffetkonzept vermeiden wir Lebensmittelabfälle. Wir verzichten weitgehend auf Einwegverpackungen, nutzen ökologische Reinigungs- und Kosmetikprodukte und setzen auf langlebige Ausstattung lokaler Handwerksbetriebe. Teilnahme am Umweltpakt Bayern und die Bio-Zertifizierung (ABCert) belegen unseren ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz – ergänzt durch kreative Impulse wie die kostenfreie Ausstellungsfläche für regionale Kunst im Frühstücksraum.



SDG 17 – Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam – deshalb setzen wir auf enge Partnerschaften mit lokalen Akteuren aus Gastronomie, Hotellerie, Kultur und Bildung.

Wir sind GreenSign-zertifiziert, Mitglied im Umweltpakt Bayern und tragen die ABCert Bio-Zertifizierung. Unsere Kooperationen beruhen auf Vertrauen, Fairness und langfristigem Austausch.

Dazu zählen:

- Blühpatenschaft am Mittelpunkt Europas
- Kooperation mit Buchhandlungen & Autor:innen (Lesungen, Buchkauf, Schreibstipendien)
- Kostenfreie Ausstellungsflächen für regionale Künstler:innen
- Einkauf auf dem Wochenmarkt, Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben
- Spenden an lokale Einrichtungen und Formate wie „Von Frauen für Frauen“

So gestalten wir gemeinsam mit unseren Partnern ein lebendiges, nachhaltiges Umfeld – für unsere Gäste und unsere Region.



Ökologische Verantwortung

Ökologie mit Haltung – wie wir Umweltbewusstsein erlebbar machen

Als GreenSign-zertifiziertes Bio-Hotel ist ökologisches Handeln für uns kein Zusatz, sondern Grundprinzip. Unsere Maßnahmen folgen dem Leitsatz:

„Viele kleine Schritte – konsequent und mit Weitblick.“

Dabei verlieren wir nie unser Ziel aus den Augen: Nachhaltigkeit erlebbar zu machen, ohne Kompromisse bei Qualität oder Gastfreundschaft.



Biodiversität & naturnahes Umfeld:

- Insektenpatenschaft am geographischen Mittelpunkt Europas
- Förderung natürlicher Lebensräume rund ums Haus
- wasserdurchlässiger Boden (Kiesboden, unversiegelter Parkplatz, viel unberührte Grünfläche)



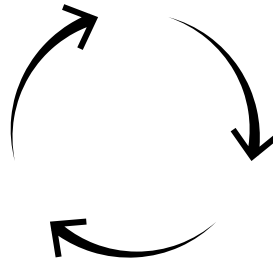
Wasser & Reinigungsmittel

- Wasserspararmaturen & Entkalkungstechnik reduzieren Verbrauch
- Einsatz ökologisch abbaubarer Reinigungs- und Pflegeprodukte
- Naturkosmetik in den Zimmern – geprüft & zertifiziert



Energie & Strom

- 100 % zertifizierter Ökostrom
- Solarthermianlage zur Warmwasserunterstützung (seit 1996)
- Bewegungsmelder & Lichtsensoren für energieeffizienten Betrieb



Ressourcen & Abfallvermeidung

- Frühstücksbuffet nach dem Prinzip „kleine Portionen garantieren Frische und reduzieren Lebensmittelabfälle“
- Verzicht auf Portionsverpackungen
- Reste dürfen vom Team verwertet werden
- Digitale Gästemappe, papierlose Prozesse & Abrechnung
- Nachhaltige Textilien – langlebig, fair produziert

Mobilität & Anreise

- Zwei öffentliche E-Ladesäulen auf dem Hotelparkplatz
- Green Arrival: Förderung von klimafreundlich Anreisen mit Bahn, Bus oder Fahrrad
- Zentraler Lage am Mainradweg



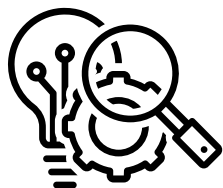
Unser Anspruch: ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, der Gäste inspiriert – nicht belehrt.



Soziale Verantwortung

Im Hotel am Main steht der Mensch im Mittelpunkt – ob Gast oder Mitarbeitende.

Wir sind überzeugt: Echte Gastfreundschaft beginnt hinter den Kulissen, in einem Team, das sich gesehen, gehört und geschätzt fühlt.



Weiterentwicklung & Perspektiven

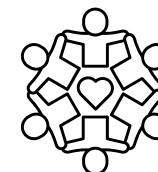
- Interne Schulungen und externe Fortbildungen – als Angebot für alle Mitarbeitenden
- Dualer Student im Tourismusmanagement
- Weiterbildung zur zertifizierten Nachhaltigkeitsmanager

TEAM



Flexibel & familienfreundlich

- Individuelle Arbeitszeitmodelle
- Raum für Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Papierlose Zeiterfassung
- Rücksicht auf persönliche Lebenssituationen
- Beschäftigung von Familienmitglieder



Vielfalt & Gleichstellung

- Bei uns zählt Persönlichkeit – nicht Herkunft, Sprache oder Geschlecht
- Wir beschäftigen Mitarbeiter verschiedener Nationen in allen Teilen unseres Teams
- Offenheit und Respekt prägen unseren Arbeitsalltag

Soziale Nachhaltigkeit heißt für uns:

Ein Arbeitsumfeld gestalten, in dem Menschen sich wohlfühlen, mitgestalten – und wachsen dürfen.



Soziale Verantwortung

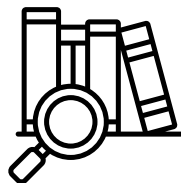
Kultur leben – Engagement zeigen

Nachhaltigkeit im Hotel am Main heißt: Verantwortung für Umwelt und Menschen und ein lebendiges Miteinander in der Region. Als Literaturhotel sehen wir es als unsere Aufgabe eine Plattform für kulturellen Austausch zu schaffen und als die Kultur der Region mit Leben zu füllen.



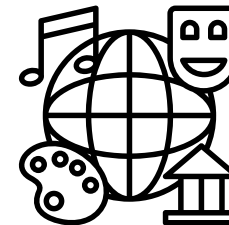
Gemeinschaft stärken

- Enge Zusammenarbeit mit Kolleg:innen aus Hotellerie, Gastronomie, Kultur und Bildung
- Gemeinsame Aktionen wie der „Tag der offenen Tür“, Frühstückseinladungen oder Adventsaktionen für Partnerbetriebe
- Persönlicher Austausch als Fundament – nicht nur wirtschaftlich, sondern menschlich



Kulturelle Impulse & Literaturförderung:

- Öffentliche Lesungen mit regionalen und überregionalen Autor:innen
- Eigener Literaturclub zur Leseförderung und kulturellen Begegnung
- Zwei Mal jährlich vergeben wir ein Schreibstipendium mit kostenfreien Übernachtungen – für literarisches Arbeiten in inspirierender Umgebung



Raum für Kunst

- Seit Mai 2025 zeigen wir im Frühstücksraum wechselnde Ausstellungen regionaler Künstler:innen – kostenfrei, offen für alle
- Auch im ganzen Haus sind Kunstwerke aus der Region kuratiert eingebunden – als Teil unseres gestalterischen Konzepts



Soziale Verantwortung

Mit Gästen im Dialog

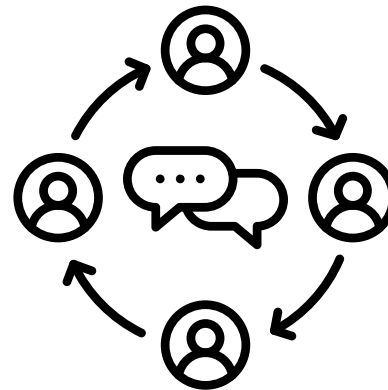
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie lebt nicht im Verborgenen – sie ist für unsere Gäste erlebbar, verständlich und mitgestaltbar. Wir laden bewusst dazu ein, Teil unseres Weges zu sein: offen, wertschätzend und ohne erhobenen Zeigefinger.

Mitreden erwünscht

- Ob bei der Rezeption, beim Frühstück, per Gästebuch oder digitale Gastbewertung – Ihre Rückmeldung ist für uns Inspiration. Viele kleine Ideen unserer Gäste sind heute fest im Alltag verankert und werden geschätzt.

Persönliche Nähe schafft Vertrauen

- Persönlicher Service über den gesamten Aufenthalt hinweg
- Wir nehmen uns bewusst Zeit für jeden einzelnen Gast
- Austausch bei Lesungen, Veranstaltungen und Kulturabenden
- Einblicke in den Hotelalltag über Social Media – offen, nahbar, nachhaltig



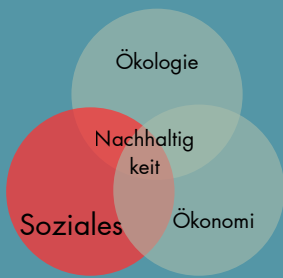
Nachhaltigkeit sichtbar gemacht

- Aufsteller zur Zimmerreinigung auf Wunsch
- Energiehinweise
- Bio-Kennzeichnungen am Buffet
- Zertifikate & Aushänge
- Mitarbeiterwand
- Nachhaltigkeitsbericht zur Auslage

Digital & papierfrei

- Unsere digitale Gästemappe (per QR-Code abrufbar) bietet alle wichtigen Infos – aktuell, kompakt und umweltfreundlich.
- Rechnungen und interne Abläufe sind weitgehend digitalisiert – mit dem Ziel: 100 % papierfrei bis 2027.
- Digitale Guest Journey - nachhaltig von Angebotserstellung bis Check-out

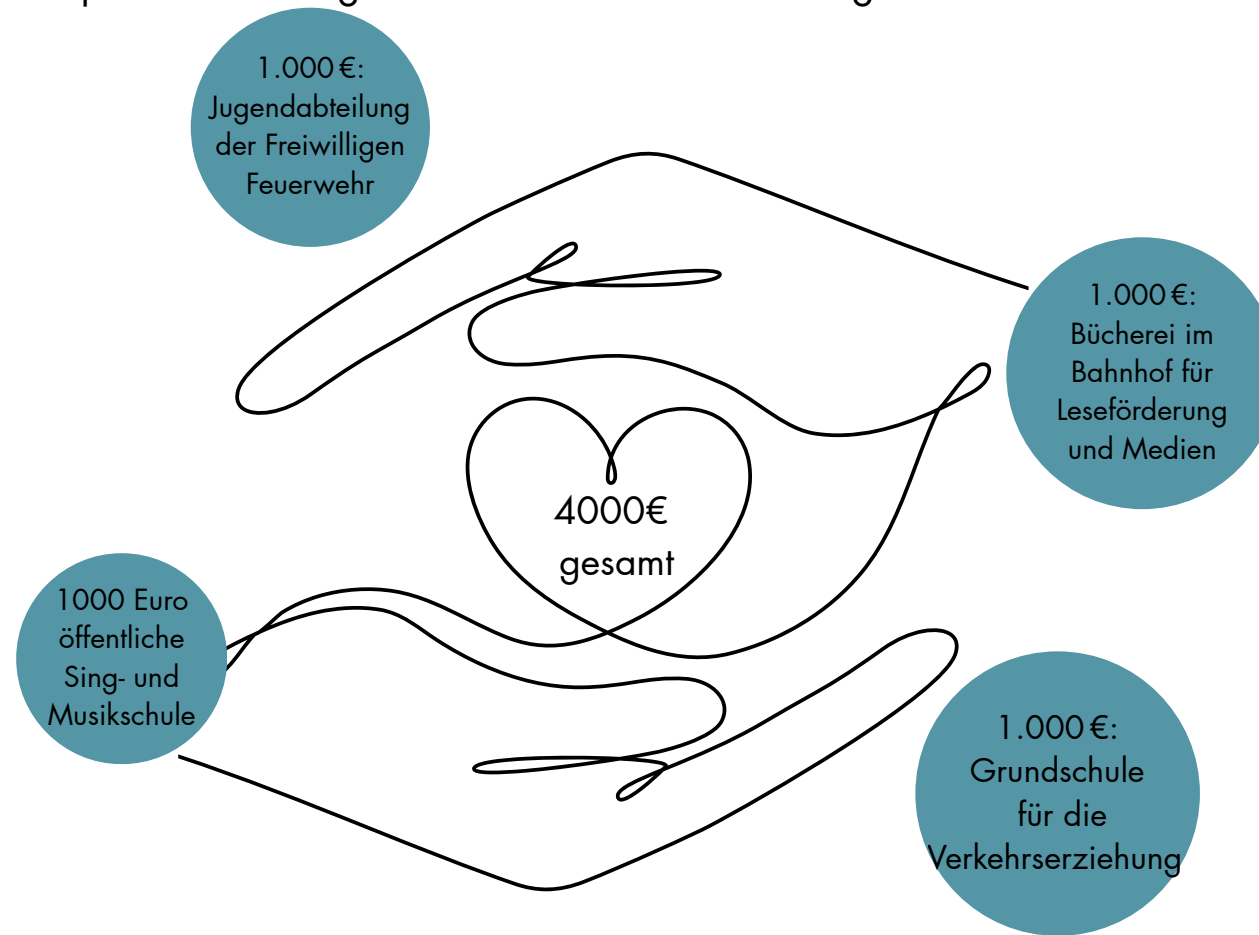
Unser Anspruch: Gäste nicht nur zu informieren und zu inspirieren – sondern für sie da zu sein und sie als Partner:innen auf Augenhöhe einzubinden.



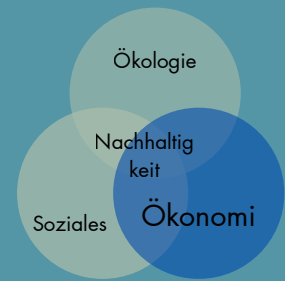
Soziale Verantwortung

Spendenaktion

Gesellschaftliches Engagement bedeutet für uns, der Region etwas zurückzugeben. Zum 40-jährigen Jubiläum im Juli 2025 spenden wir insgesamt 4.000 € an Einrichtungen in Veitshöchheim:



Bereits zuvor haben wir das Basketballteam des Ortes mit neuen Trikots unterstützt und schenken lokalen Initiativen regelmäßig Aufmerksamkeit – etwa durch Frühstückseinladungen, kleine Gesten in der Adventszeit oder durch Bereitstellung unserer Räume für gemeinnützige Treffen.



Ökonomische Verantwortung

Wirtschaftlicher Erfolg als Fundament nachhaltigen Handelns

Nachhaltigkeit ist kein Selbstzweck – sie braucht eine tragfähige wirtschaftliche Grundlage. Denn nur wer wirtschaftlich erfolgreich ist, kann dauerhaft verantwortungsvoll handeln, in Mitarbeitende investieren und Kultur sowie Umwelt aktiv fördern.

Im Hotel am Main verstehen wir ökonomische Verantwortung deshalb als Dreiklang:

Betriebswirtschaftliche Stabilität

Nachhaltiges Wirtschaften stärkt unsere wirtschaftliche Basis.

- Effizientes Revenue Management optimiert Zimmerpreise
- Schlanke, digitale Prozesse reduzieren Kosten
- Ressourcenschonende Abläufe sichern Qualität und senken Aufwände
- Wirtschaftliche Resilienz ermöglicht vorausschauendes Handeln

Verlässliche Partnerschaften & regionale Qualität

Unsere Lieferbeziehungen basieren auf Vertrauen, Fairness und gemeinsamen Werten.

- Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben stärkt die regionale Wirtschaft
- Fokus auf Qualität, Verlässlichkeit und kurze Wege – statt Billigpreise
- Langfristige Kooperationen sichern Versorgung und Kontinuität

Strategische

Investitionsfähigkeit

nachhaltiges Wirtschaften schafft Freiraum für gezielte Investitionen

- Kulturelle Programme wie Lesungen, Ausstellungen und Schreibstipendien
- Soziale Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung
- Ausbau unseres Literaturprofils als besonderes Alleinstellungsmerkmal

Nachhaltigkeit ist bei uns also nicht Kostenfaktor, sondern Bestandteil eines zukunftsfähigen Geschäftsmodells. Sie macht uns effizienter, glaubwürdiger und wirtschaftlich widerstandsfähiger – für heute und morgen.

Ziele & Ausblick

Ökologische Ziele

Ziele	Maßnahmen	Statur
Erstellung einer fundierten CO ₂ -Bilanz	Bis Dezember 2025 planen wir eine umfassende CO ₂ -Bilanz mit externer Unterstützung, um fundierte Entscheidungsgrundlagen für Klimaschutzmaßnahmen zu schaffen	 NEW
Entwicklung eines Dekarbonisierungsplans	Priorisierung der CO ₂ -Treiber im Hotelbetrieb, Erstellung konkreter Reduktionsszenarien	 NEW
Ausbau der Biodiversitätsmaßnahmen	Durch neue Blühflächen, insektenfreundliche Bepflanzung, Aufstellung eines Bienenhotels in Kooperation mit einer lokalen Imkerei und Kooperationen mit Umweltinitiativen fördern wir aktiv Artenvielfalt auf unserem Gelände. Erweiterung bestehender Pflanzflächen, Teilnahme an „Blühende Betriebe“	 NEW
Weiterentwicklung des Frühstücksbuffets	Einführung neuer Buffetstruktur, gezielte Kommunikation am Buffet. Optimierung des Nachfüllsystems zur Reduzierung Lebensmittelverschwendung und Sensibilisierung der Gäste für achtsamen Konsum.	 erledigt
Verbesserung der Mülltrennung durch Gästeintegration	Einführung von Trennbehältern auf den Fluren, ergänzt durch einfache Infografiken zur Abfalltrennung	 laufend
Anlage eines hauseigenen Kräutergartens	Einrichtung eines kleinen, insektenfreundlich bepflanzten Kräuterbeetes im Gartenbereich mit regionalen, biologisch angebauten Küchenkräutern	 laufend

Ziele & Ausblick

Soziale Ziele

Ziele	Maßnahmen	Statur
Ausbau der internen Schulungsprogramme	Aufbau eines strukturierten Wissensaustauschs durch interne Kurzschulungen, kollegiales Lernen und Dokumentation von Abläufen	 Laufend
Einführung eines Anreizsystems für Verbesserungsvorschläge	Erschaffen und Regeln eines Anreizsystems für Verbesserungsvorschläge sowie Kommunikation im Team inkl. Prozessdokumentierung	 erledigt
Etablierung eines Nachhaltigkeits-Newsletters	Aufbau einer digitalen Plattform für interne Infos und Berichte	
Zielgerichtete Weiterbildungen	Förderung individueller Schulungen und fachspezifischer Fortbildungen	 Laufend
Leitbild mit Leben füllen	Weiterentwicklung des Leitbildes gemeinsam mit dem gesamten Team	 erledigt
Rückzugsort im Garten schaffen	Strandkörbe und Loungeecke zum Lesen und Erholen im Kastaniengarten einrichten	 Laufend
Individuelle Entwicklung durch neue Aufgaben und Verantwortungsbereiche	Regelmäßige Mitarbeitergespräche zur Potenzialerkennung, strukturierte Übergabe neuer Aufgabenbereiche mit Feedbackphase.	 Laufend
Verankerung von Mentoring und Coaching im Arbeitsalltag	Einführung eines internen Mentoring-Programms mit klaren Rollen (Mentor:in / Mentee), begleitet durch die Direktion.	
Förderung bereichsübergreifender Einarbeitung	Erstellung eines Rotationsplans für neue Mitarbeitende zur Einarbeitung in mindestens zwei Abteilungen.	 Laufend
Jungen Menschen Einblicke in die Hotellerie ermöglichen	Angebot regelmäßiger Schülerpraktika mit persönlicher Betreuung und vielseitigem Einblick in den Hotelalltag.	 erledigt

Ziele & Ausblick

Ökonomische Ziele

Ziele	Maßnahmen	Statur
Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements	Ausbildung eines geprüften Nachhaltigkeitsmanagers (DHA), Etablierung eines standardisierten Monitoringsystems. seit Juni 2025	 Laufend
Lieferkettenanalyse und Optimierung	Einführung eines Bewertungssystems für Lieferanten (z. B. Nachhaltigkeit, Verpackung, Regionalität) um Transportwege weiter zu reduzieren und die lokale Wirtschaft zu stärken.	 Laufend
Digitalisierung aller Prozesse	Bis 2027 streben wir die vollständige Umstellung auf digitale, papierlose Verwaltungs-, Buchungs- und Gästeinformationssysteme an. Ausbau digitaler Infrastruktur	 Laufend
Stärkung der Marke „Literaturhotel“	Ausbau der Website, Literaturclub, gezielte Pressearbeit	 Laufend
Monatliche Kulturveranstaltungen:	Planung und Organisation eines festen Kulturkalenders, Einbindung lokaler Partner	 Laufend
Optimierung der Hotelsoftware	Umstellung auf eine moderne Hotelsoftware zur besseren Schnittstellenintegration, Automatisierung und Auswertung von Kennzahlen	 Laufend
Einführung eines Risikomanagementsystems	Erstellen und Kommunizieren des Risikomanagementsystems im Team	 Laufend
Revenue Management	gezieltes Revenue Management zur Steigerung der Wirtschaftlichkeit	 Laufend
Aufbau von Kooperationen mit Schulen	Kontaktaufnahme mit weiterführenden Schulen in der Region, um Hotellerie als Berufsbild frühzeitig vorzustellen.	 NEW
Teilnahme am IHK-Prüfungsausschuss	Integration in den regionalen IHK-Prüfungsausschuss zur aktiven Mitgestaltung von Ausbildungsstandards.	 NEW
Mitwirkung im Tourismusausschuss der IHK	Engagement in relevanten Arbeitsgruppen und Ausschüssen zur Förderung nachhaltigen Tourismus in der Region.	 NEW

Ziele & Ausblick

Gemeinsam ein Kapitel Zukunft schreiben – im Hotel am Main

Im Hotel am Main glauben wir daran, dass echtes Engagement nicht laut sein muss – sondern ehrlich, persönlich und jeden Tag spürbar. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern gelebte Verantwortung: gegenüber unseren Gästen, unserem Team, der Region und dem, was wir morgen hinterlassen wollen.

Wir möchten ein Ort sein, der berührt – durch echte Begegnungen, achtsames Wirtschaften, inspirierende Kultur und bewusste Entscheidungen. Ein Ort, an dem Literatur, Regionalität und Gastfreundschaft zu einem sinnvollen Ganzen werden. Unsere Ziele bleiben ehrgeizig – aber sie entstehen nicht auf dem Papier, sondern aus dem, was wir täglich tun: zuhören, hinterfragen, verbessern.

Mit unseren langjährigen Mitarbeitenden, unseren Lieferanten, Gästen, Leser:innen, Partnerbetrieben und Wegbegleitern bauen wir Schritt für Schritt an einem Hotel, das mehr ist als ein Gebäude – sondern ein lebendiges Stück Zukunft.

Wir danken allen, die uns auf diesem Weg begleiten – und laden herzlich ein, Teil davon zu sein.

Als Gast. Als Partner. Als Mensch mit Haltung.

Sie haben Fragen, Ideen oder möchten über unser Hotel berichten?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht: info@hotel-am-main.de



Unsere Philosophie

Als nachhaltig mit viel Herz geführtes Hotel möchten wir die Welt des Reisens und der Gastlichkeit mit Kultur und Literatur bereichern. Unser Handeln richtet sich nach unseren Werten und stellt unsere Gäste und unsere Mitarbeiter gleichberechtigt in den Mittelpunkt. Nur so können wir den Erfolg und die Zukunft unseres Unternehmens sicher stellen.

Unsere Mission

Das Literatur-Hotel am Main in Franken ist ein Bio-Hotel, das sich allen Bereichen der Nachhaltigkeit verschrieben hat. Wir bieten unseren Gästen ein einzigartiges kulturelles Erlebnis mit einer lebendigen Galerie der Künste und einen Ort, in dem Literatur erlebbar gemacht und gelebt wird.

Unsere Vision

Wir möchten Vorbild für die Nachhaltigkeit in der Hotellerie in Franken sein. Unser Hotel soll ein Ort für Kultur- und Literaturinteressierte aus der Region und der ganzen Welt sein. Unsere Bibliothek soll ein Ort des Austausches, der Reflexion, der Entspannung, der Besinnung und der Inspiration sein.

Unsere Werte

Gastfreundschaft, Nachhaltigkeit, Transparenz, Menschlichkeit, Wertschätzung, Toleranz, Vielfalt, Solidarität, Respekt, Verantwortung und Engagement für die Gemeinschaft bestimmen unser Handeln. Unsere werteorientierte Unternehmenskultur stellt den Menschen in den Mittelpunkt.

Verantwortung

Nachhaltigkeit ist in unserem Literatur-Hotel am Main eine Herzensangelegenheit und erstreckt sich auf sämtliche Bereiche unseres Hotels. Wir sind stolz darauf ein Teil der lokalen Gemeinschaft zu sein und unterstützen kontinuierlich gemeinnützige Organisationen und Projekte. Dabei möchten wir das Verständnis für Kultur und Literatur fördern und bei weiteren Menschen das Interesse dafür wecken.

Gastfreundschaft

Unsere Gäste stehen im Zentrum unseres Handelns und an Ihrer Zufriedenheit messen wir uns. Wir kommunizieren mit Ihnen respektvoll und herzlich auf Augenhöhe. Dabei sind wir immer offen für Anregungen. Wir möchten einen Ort der Ruhe, des Wohlfühlens und der Erholung bieten.

Unser Team

Unser Team ist die Seele des Literatur-Hotels am Main und unser wertvollstes Gut. Unsere Mitarbeiter stehen im Fokus unseres Handelns und jeder kann aktiv mitgestalten. Wir setzen jedes Teammitglied nach individuellen Fähigkeiten ein und bieten viel Raum für eine persönliche Weiterentwicklung.

Führungsstil

Unser Führungsstil ist geprägt durch unsere Werte. Unsere Kommunikation ist offen und ehrlich.

Lieferanten und Partner

Wir pflegen treue und nachhaltige Beziehungen zu unseren Lieferanten und Partnern. Dabei tauschen wir uns stetig aus und begegnen ihnen mit Loyalität, Zuverlässigkeit und Offenheit.

ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass der Betrieb

Hotel am Main

die Anforderungen der GreenSign Hotel 1.0 Zertifizierung erfüllt.
Die Konformität und deren Bewertung sind durch ein Audit bestätigt.



Management und Kommunikation	88%
Umwelt (Energie)	68%
Umwelt (Wasser)	86%
Umwelt (Abfall)	82%
Biodiversität und Kulturelles Erbe	97%
Einkauf	60%
Regionalität und Mobilität	66%
Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung	69%
Soziale Verantwortung	85%
Wirtschaftliche Verantwortung	86%

Zertifikats-ID: 01H3KFMKEZXAE1X731H67GKQQE

Dieses Zertifikat ist gültig bis: 04.08.2026

Berlin, 17.07.2024

A handwritten signature in blue ink, reading "Suzann Heinemann".

Suzann Heinemann
Gründerin & Geschäftsführerin



GreenSign Institut GmbH
Nürnberger Str. 49 | 10789 Berlin

Die GreenSign Hotel Zertifizierung ist vom Global
Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt



Dem Betrieb ist erlaubt, das Zertifikat und das Schild GreenSign Hotel während der Gültigkeit des Zertifikats zu führen. Das Zertifikat inklusive aller Kopien sowie das Schild sind Eigentum von GreenSign Institut GmbH und sind auf Verlangen von GreenSign zurückzusenden oder zu vernichten.

BIO-ZERTIFIKAT

FÜR DIE AUßER-HAUS-VERPFLEGUNG

Das Bio-Zertifikat wird Betrieben der Außer-Haus-Verpflegung verliehen. Dies umfasst Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung, Gastronomie und Hotellerie, die zertifizierte Bio-Produkte aus den Kategorien Zutaten (gemäß § 2 Nr. 4 Bio-AHVV) und Erzeugnisse (gemäß § 2 Nr. 5 Bio-AHVV) weiterverarbeiten und anbieten und deren Verwendung kennzeichnen.

ABCERT AG

Martinstr. 42-44
73728 Esslingen
www.abcert.de

Kontrollnummer
des Unternehmens

DE-BY-006-60300-V



Verzeichnis der Unternehmen mit
Bio-Zertifikat:
[https://abcert-web.de/biokonv3/
WebBescheinigung.nsf/
xpSuche_Traces.xsp](https://abcert-web.de/biokonv3/WebBescheinigung.nsf/xpSuche_Traces.xsp)

Die ABCERT AG, staatlich zugelassene
Öko-Kontrollstelle, bestätigt hiermit, dass der Betrieb
Hotel am Main GmbH & Co. KG
Untere Maingasse 35
97209 Veitshöchheim

nach Bio-Außer-Haus-Verpflegung-Verordnung
(Bio-AHVV) geprüft und zertifiziert wurde.

Zertifikat No. 6LRP7UOMBZSW
Gültig vom 17.04.2025 bis 31.01.2027

Tamara Heidenreich, Leitung Öko-Kontrollstelle
Esslingen, April 2025



Dieser Betrieb wurde nach den Richtlinien der
Deutschen Hotelklassifizierung
eingestuft.

**Hotel amMain
in
Veitshöchheim**

Das Hotel ist berechtigt, diese Auszeichnung im Zeitraum

06.03.2024 bis 06.03.2027

zu führen und vertragsgemäß zu nutzen.



Angela Inselkammer

Präsidentin des Bayerischen Hotel- und
Gaststättenverbandes DEHOGA e.V.

Michaela Kaniber
Bayerische Staatsministerin für Ernährung,
Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



URKUNDE

Mit qualifizierten freiwilligen Umweltleistungen hat sich das

Hotel am Main

am Umwelt + Klimapakt Bayern beteiligt und erhält dafür als Dank und Anerkennung diese Urkunde. Die Teilnahme am Umwelt + Klimapakt Bayern erstreckt sich über einen Zeitraum von drei Jahren bis einschließlich 17.11.2025.

München, den 17.11.2022

Thorsten Glauber, MdL

Bayerischer Staatsminister für
Umwelt und Verbraucherschutz