

Sightsleeping®-Hotels: Schlafen in Sehenswürdigkeiten

Hotel am Main ist Partner der Hotelmarke Sightsleeping

MÜNCHEN (by.TM, 20. Juli 2011). Schlösser, Burgen, Design-Domizile: Mit Sightsleeping® hat die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH eine eigene Hotelmarke für anspruchsvolle Ästheten geschaffen. Hotel am Main in Veitshöchheim ist ab Januar 2011 mit dabei. Seit dem Launch im Januar 2007 wurden 34 besondere bayerische Adressen für das Portfolio der Marke ausgewählt. Wer in die exklusive Kollektion aufgenommen wird, entscheidet eine Jury aus Kunstsachverständigen, Designfachleuten, Journalisten und Tourismusexperten. Unter dem Leitmotiv „Das Auge schläft mit“ werden ausschließlich Kandidaten gekürt, in denen das Sightseeing schon im Hotel beginnt. „Wir sind sehr stolz, Partner der Marke zu sein und sind überzeugt davon, dass uns dieser Weg hilft, um unsere Bekanntheit zu steigern und um unser Marketing zu professionalisieren“, so Petra Koch, Geschäftsleitung Hotel am Main.

Sightsleeping® steht für eine neue, besonders intensive Form des Reisens, bei der das Hotelenerlebnis eine zentrale Rolle spielt. Die Hotelmarke bietet Kunstinteressierten die Möglichkeit in adäquaten Hotels zu übernachten. Du bist wie Du schläfst – kreiert für Kreative. Für die hohe Qualität des Angebots garantiert die strenge Auswahl der Experten-Jury. Entscheidende Kriterien für die Markenqualifizierung sind die Sehenswürdigkeit und das ästhetische Niveau eines Hauses. Weitere Voraussetzung ist eine sehenswerte Ausstattung – mit Gemälden, Drucken, Zeichnungen oder Skulpturen, die ein Konzept erkennen lassen.

Hotel am Main zeichnet sich im Wesentlichen aus durch seine wunderbare ruhige Lage mit großem Kastaniengarten direkt am Main. Die stilvolle Auswahl von Gemälden regionaler Künstler kombiniert mit Architektenzeichnungen und Designermöbeln verleiht dem Hotel am Main einen besonderen Glanz. Die klare Architektur des Hauses und der Räume rundet das Konzept ab. Überzeugen Sie sich selbst.

Die Mitglieder der Sightsleeping®-Jury:

Kornelia Dietrich, stellv. Chefredaktion GEO Saison

Deborah Knür, Redaktion Feinschmecker

Kathrin Kinseher, Akademie der Bildenden Künste München

Robert Freiherr von Süsskind vom Schloss Dennenlohe

Angelika Schindel, Pressesprecherin Gasteig München

Susanne Maaßen, Kulturreferat Bezirk Oberbayern

Ulrike Schillo, by.TM-Senior-Produktmanagerin Sightsleeping®-Hotels

Dr. Martin Spantig, by.TM-Produktmanagement-Leiter

Für weitere Informationen:

Hotel am Main GmbH & Co.KG

Untere Maingasse 35

97209 Veitshöchheim

Tel. 0931/98040

www.hotel-am-main.de

Über BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Mit 25 Milliarden Euro Bruttoumsatz, 572.000 Gästebetten und 76,9 Millionen Übernachtungen (inkl. Camping) sichert die Leitökonomie Tourismus das Einkommen von mehr als 560.000 Einwohnern im Freistaat. Die geschützte Wortbild-Marke Bayern® ist das strategische Dach des professionellen Tourismusmarketings. Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist der offizielle Markenhalter und bietet die Dachmarke Bayern® auch in Lizenzvermarktung an. Die Urlaubsmarken WellVital in Bayern®, Kinderland Bayern®, Lust auf Natur®, die Hotelmarke Sightsleeping®, die Businessmarke Gipfeltreffen® und Produktlinien wie „Genießerland Bayern“, „SchneeBayern“ oder „Städte & Touren“ garantieren zielgruppenspezifische Qualitätsangebote und Urlaubserlebnisse. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Jens Huwald

Leiter PR/Unternehmenskommunikation

BAYERN TOURISMUS Marketing

Tel.: 089/21 23 97 10

Fax: 089/21 23 97 99

Mail: huwald@bayern.info

Peter Ferber

PR/Unternehmenskommunikation

BAYERN TOURISMUS Marketing

Tel.: 089/21 23 97 27

Fax: 089/21 23 97 99

Mail: ferber@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bildarchiv.bayern.by